

# Рейтинг коммуникационных компаний России по объемам бизнеса-итоги 2012 года



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
КОМПАНИЙ

МЕСТО	ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ	МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ГОЛОВНОГО ОФИСА В РОССИИ	ВЫРУЧКА ОТ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЛН. РУБ.		ЧИСЛЕННОСТЬ PR-СПЕЦИАЛИСТОВ НА КОНЕЦ 2012 ГОДА
			2012	2011	
1	АГТ	Москва	724,7	700,5	191
2	КРОС	Москва	545,3	448,8	106
3	Михайлов и Партнеры	Москва	490,7	520,0	97
4	Социальные Сети	Москва	306,1	182,5	65
5	Маркет групп	Москва	242,5	203,0	184
6	Newton PR&Communications	Екатеринбург	227,9	212,0	59
7	TWIGA PR	Москва	180,0	139,0	28
8	Полилог*	Москва	168,0	184,0	54
9	МАЙЕР	Москва	141,0	120,0	61
10	Pro-Vision Group	Москва	138,8	123,6	75
11	P.I.M. Porter Novelli*	Москва	130,6	125,7	42
12	Insiders	Москва	101,2	80,9	41
13	Primum*	Москва	87,1	76,7	28
14	Ex Libris	Москва	73,5	64,0	62
15	PR Partner	Москва	49,5	45,8	29
16	Eventum Premo	Москва	46,0	44,0	16
17	Идеи&Решения	Москва	37,4	27,2	30
18	Art & Smart PMCG	Москва	36,0	32,0	15
19	Artisan Group Public Relations	Москва	27,2	24,3	12
20	Априори	Казань	7,0	9,0	3
21	ФРОС "Region PR"	Воронеж	3,5	3,0	8
22	ПРОСТОР: PR & Консалтинг	Москва	3,0	4,0	5

Источник: РИА Рейтинг по данным компаний. В рейтинге приведены компании, предоставившие информацию. Выручка от осуществления PR-деятельности приведена за вычетом НДС и расходов по внешнему субподряду.

\* Приведена оценка выручки, рассчитанная РИА Рейтинг на основании средней выручки на одного занятого PR-сотрудника по выборке компаний, предоставивших отчетность



РИА НОВОСТИ

Дизайнер: Павел Караулов.  
Арт-директор: Илья Рудерман. Руководитель: Павел Шорох. Автор шаблона: Алексей Новичков.