



Перечень PR услуг в России

В 2008 году Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) создала полный список перечня PR услуг с учетом особенностей российского рынка и ориентируясь на опыт ICCO (The International Communications Consultancy Organisation). Он включает в себя все возможные виды работ, которые можно объединить одним словосочетанием — связи с общественностью.

Услуги в рамках категории PR-сопровождение маркетинга B2C/ B2B (Marketing communications)

1. Брендинг, разработка и вывод на рынок новых брендов B2B и B2C
2. Коммуникационная поддержка ребрендинга
3. Разработка комплексных стратегий в сфере маркетинговых коммуникаций B2B и B2C брендов
4. Коммуникационное сопровождение B2B и B2C брендов на абонементной основе (абонементное PR-обслуживание) и проектной основе
5. Разработка и реализация медиакампаний по поддержке бренда (планирование и размещение)
6. Производство контента для продвижения и позиционирования B2B и B2C брендов
7. PR-сопровождение участия брендов B2B и B2C в мероприятиях (деловые, отраслевые, потребительские)
8. Разработка и реализация программ по поддержке коммуникаций с деловыми партнерами
9. Перевод и локализация маркетинговых материалов
10. Содействие повышению маркетинговой эффективности Интернет-ресурсов

Услуги в рамках категории Корпоративные коммуникации (Corporate communications)

1. Разработка корпоративных коммуникационных стратегий
2. Поддержка корпоративных коммуникаций на абонементной основе (абонементное обслуживание)
3. Реализация программ в сфере работы со СМИ (создание и совершенствование работы пресс-служб, консалтинг по стратегической и оперативной работе со СМИ и т.д.) / Информационное сопровождение деятельности организаций
4. Проведение корпоративных мероприятий для прессы (пресс-конференции, пресс-туры и т.д.)
5. Репутационный менеджмент
6. Поддержка подготовки финансовой и нефинансовой отчетности компаний
7. Коммуникационное сопровождение процессов изменения корпоративной структуры
8. Разработка и реализация программ в области социальной ответственности бизнеса
9. Продвижение корпоративных инициатив и программ в сфере экологии (Sustainability)
10. Консультирование по разработке и ведению корпоративных Интернет-ресурсов
11. PR-продвижение персон (акционеров, менеджмента, экспертов и т.д.)
12. Коммуникационное сопровождение участия в деловых мероприятиях



Услуги в категории Финансовые коммуникации и связи с инвесторами (Financial Communications & IR)

1. Коммуникационное сопровождение транзакций (IPO, сделки M&A, дополнительные эмиссии, выпуски облигаций)
2. PR-продвижение инвестиционных кейсов
3. Реализация программ улучшения инвестиционного имиджа
4. Организация и коммуникационное сопровождение мероприятий для инвесторов
5. Консультирование по раскрытию информации
6. Подготовка финансовой информации к распространению в соответствии с требованиями регуляторов и торговых площадок
7. Содействие контактам клиента с потенциальными инвесторами в рамках групповых презентаций (road shows) и встреч один на один
8. Увеличение покрытия бизнеса (в т.ч. ценных бумаг компании) аналитиками sell- и buy-side
9. Практическая поддержка по созданию разделов Investor Relations корпоративных сайтов
10. Коммуникационная поддержка при защите от недружественных поглощений.

Услуги в категории Внешние связи и GR? (Public affairs and government relations)

1. Разработка стратегий коммуникаций с государственными и общественными организациями (GR-стратегий)
2. Коммуникационное сопровождение проектов партнерства бизнеса и власти
3. Привлечение внимания и участия представителей органов власти к решению значимых для бизнеса проблем и задач
4. Работа с лидерами общественного мнения для оказания влияния на решения и действия органов власти/Привлечение экспертов и общественных деятелей к корпоративным программам
5. Коммуникационное сопровождение негосударственных социально значимых проектов и программ
6. Коммуникационное сопровождение государственных программ и проектов
7. Организация мероприятий с участием представителей органов власти
8. Организация взаимодействия между государственными органами, общественными организациями, широкой общественностью, представителями делового сообщества
9. Формирование позитивного имиджа государственных органов и институтов
10. Коммуникационное сопровождение общественных организаций
11. Консультирование по взаимодействию (коммуникациям) с регулирующими органами



Услуги в категории кризисные коммуникации (Crisis Communications)

1. Разработка программ по подготовке к кризисам
2. Разработка и реализация кампаний по антикризисному PR
3. Коммуникационное сопровождение в период кризиса/Антикризисный офис в режиме 24\7
4. Разработка и реализация программ реабилитации (восстановления) имиджа после кризиса
5. Разработка и внедрение регламентов антикризисного реагирования
6. Проведение антикризисных тренингов
7. Консультирование по проведению специальных антикризисных мероприятий для СМИ и общественности
8. Коммуникационное сопровождение судебных процессов и конфликтов с участием правоохранительных органов
9. Привлечение независимых комментаторов и экспертов

Какие именно услуги Ваше агентство оказывает в категории внутренние коммуникации (Internal and employee communications)?

1. Аудит, разработка стратегии и системы внутренних коммуникаций
2. Проведение внутрикорпоративных исследований
3. Разработка и поддержка реализации специальных программ по внутрикорпоративным коммуникациям
4. Разработка и реализация программ в сфере корпоративной культуры и корпоративной этики
5. Создание и поддержка развития корпоративных СМИ
6. Сопровождение корпоративных изменений (реструктуризация, смена собственников)
7. Проведение специальных корпоративных мероприятий
8. Позиционирование руководства внутри компании
9. Программы внутренних коммуникаций в кризисных и конфликтных ситуациях
10. PR-сопровождение корпоративного волонтерства
11. Реализация коммуникационных кампаний в ситуации трудовых конфликтов



Услуги в категории Digital коммуникации (Digital communications)

1. Стратегическое планирование PR-кампаний в new media
2. Разработка и реализация PR-проектов в Интернет СМИ и социальных медиа
3. PR-поддержка брендов в социальных медиа
4. Проектирование, разработка, модернизация и продвижение интернет-ресурсов
5. Разработка и реализация специальных программ присутствия в социальных медиа
6. Разработка и реализация специальных информационных кампаний в сети Интернет
7. Коммуникационная поддержка проектов в сфере КСО в сети Интернет
8. Развитие коммуникативных компетенций в Интернет-сфере
9. Создание и ведение тематических и брендированных групп, сообществ, блогов
10. Выстраивание взаимоотношений с лидерами мнений в сети Интернет/Работа с ведущими блогерами
11. Управление репутацией в сети Интернет путем содержательной коррекции информационного поля
12. Создание и продвижение вирусного контента
13. Создание интегрированных PR-кампаний в Digital (ТВ, Радио, BTL)
14. Вовлечение пользователей

Услуги в категории Исследования и аналитика (Communication research and analysis)

1. Мониторинг и анализ информационного поля (традиционные СМИ/социальные медиа)
2. Оценка/измерение эффективности PR в традиционных СМИ/социальных медиа
3. Контент-анализ традиционных СМИ/социальных медиа
4. Коммуникационный аудит
5. Репутационный аудит
6. Экспертные и целевые опросы (фокус-группы, глубинные интервью, анкетирование) опросы
7. Подготовка аналитических обзоров, справок и досье
8. Конкурентный анализ
9. Анализ и прогнозирование коммуникационных рисков
10. Мониторинг и анализ государственной политики и действий органов власти в интересующих клиента отраслях

Услуги в категории Политические коммуникации (Political communications)

1. Разработка стратегии избирательной кампании
2. Организация и проведение PR-кампаний в рамках избирательных кампаний и референдумов
3. Коммуникационный консалтинг политических деятелей, партий, лидеров
4. Организация кампаний по оказанию влияния на имидж политических субъектов
5. Производство и размещение агитационно-пропагандистских материалов



Услуги в категории брендинг территорий (Territory Branding)

1. Комплексная экспертиза текущего состояния внешнего и внутреннего бренда территории
2. Разработка стратегии брендинга и платформы бренда территории
3. Создание графических и коммуникационных стандартов бренда территории
4. Разработка программы развития бренда территории
5. PR-сопровождение моделирования социально-территориальной идентификации жителей территории
6. Разработка и реализация программ привлечения туристов, государственных и частных инвесторов

Услуги в категории кросс-отраслевые услуги

1. Организация и информационное сопровождение мероприятий
2. Коммуникационные тренинги и др. образовательные программы