



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Период исследования: январь – декабрь 2013 года.

Медиарейтинг коммуникационных агентств:

№ п/п	Место в рейтинге	PR агентства	МедиаИндекс*
1	1	Центр политических технологий	14 967,58
2	2	Петербургская политика	10 716,97
3	3	Минченко консалтинг/МИПЭ/New Image	9 226,06
4	4	АПЭК	6 020,40
5	5	Центр политической конъюнктуры России	5 667,36
6	6	Социальные сети	1 983,01
7	7	Михайлов и Партнеры	1 341,30
8	8	АГТ/AGT	1 019,54
9	9	Апостол Медиа Групп	896,69
10	10	SPN Communications	606,54
11	11	Никколо М	595,36
12	12	КРОС	562,36
13	13	SKC Agency	468,44
14	14	Citigate Dewe Rogerson Moscow	349,74
15	15	Fleishman-Hillard Vanguard	251,29
16	16	Византия/BysonGroup	198,41
17	17	Pro-Vision Communications	196,59
18	18	Группа ИМА	158,28
19	19	PR Partner	154,30
20	20	Eventum Premo	147,60
21	21	Интериум	124,66
22	22	BrandHouse	121,58
23	23	Global Point	118,55
24	24	Кузьменков и Партнеры	110,84
25	25	Artisan Group	109,23
26	26	Ньютон PR&Communications	107,76
27	27	Primum	89,98
28	28	Кушнир продакшн	80,06
29	29	Boomerang Group	78,88
30	30	Comunica	74,83
31	31	PR2B Group	74,41
32	32	InMar Relations	60,16
33	33	Insiders	58,52
34	34	Region PR	57,65



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

35	35	Деловая лига	51,95
36	36	Ketchum Maslov	50,55
37	37	Р.И.М. Портер Новелли	48,35
38	38	PR Technologies	46,93
39	39	ПРОСТОП: PR&Консалтинг	44,92
40	40	Emerging Communications	44,78
41	41	Buman Media	41,85
42	42	R&I Group	40,22
43	43	ICCG	39,38
44	44	Группа "Сектор"	34,84
45	45	Market Group/ Marketing Communications	33,71
46	46	GreenPR	33,54
47	47	Корпорация Я	31,44
48	48	Априори	31,41
49	49	SP Media	29,55
50	50	Полилог	27,20
51	51	PR Inc.	26,43
52	52	PBN Hill+Knowlton Strategies	26,25
53	53	Красное Слово	22,67
54	54	Ex Libris	21,80
55	55	Сокур и партнеры	21,29
56	56	FTI Consulting	20,50
57	57	Старая площадь	20,06
58	58	PRимер	19,85
59	59	Новоком	19,23
60	60	Louder	17,08
61	61	PRопаганда	16,98
62	62	BC Communications	16,33
63	63	PRP Group	16,01
64	64	ПРА-ТОН	15,84
65	65	Sybarite Group	15,51
66	66	МПК Чумиков PR и консалтинг	14,86
67	67	Advertos	14,03
68	68	Майер	14,01
69	69	Медиа-Шторм	12,52
70	70	Art&Smart	11,31
71	71	iMARS	11,01
72	72	Тайный советник	10,67
73	73	Райхлин и Партнеры/CNC	10,51
74	74	LMH Consulting	10,15
75	75	Ракурс-PR	9,07
76	76	Da Signa	8,98
77	77	Boring PR Agency	8,96
78	78	Агентство Массовых Коммуникаций	8,57
79	79	Global Media	7,96
80	80	Лекич и Ко	6,19
81	81	Agenda	5,62
82	82	Четвертая власть	5,60
83	83	Khisam Communications	5,12
84	84	Интер-Юг	4,96
85	85	Люди говорят	4,88
86	86	А-ТАК	3,66
87	87	AG Loyalty	3,02
88	88	Positive Communications	2,81



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

89	89	2PR	2,57
90	90	Идеи&Решения	2,09
91	91	Династия PR	2,02
92	92	Primal Consulting	1,93
93	93	MPR	1,76
94	94	Business Communications	1,51
95	95	Alexander Consulting Group	1,39
96	96	ПРА-Питер	1,24
97	97	Роуз	1,21
98	98	PR-Premier	1,09
99	99	Event Team	1,06
100	100	Fusion Agency	1,05
101	101	Alexander Consulting Group	0,97
102	102	Publicity PR	0,92
103	103	PR-Эксперт	0,80
104	104	Бабич и Партнеры	0,76
105	105	PR-Квадрат	0,73
106	106	Гуров и партнеры	0,60
107	107	Point Passat	0,52
108	107	МедиаПартнер	0,52
109	108	Creative Mind Bureau	0,49
110	109	NIKOLAEV e:CONSULTING	0,46
111	110	Причина	0,33
112	110	ЦОС "Саратов"	0,33
113	111	M-Style	0,31
114	112	Studio PRiority	0,27
115	113	BrainBox Public Relations	0,22
116	114	Action Global Communications	0,20
117	115	3,14R	0,18
118	116	Connecta	0,16
119	117	Банзай	0,11
120	118	Pravda PR	0,09
121	119	R. May Consulting Group	0,08
122	120	Perfect Raise	0,07
123	121	FEFER (Фефер)	0,06
124	121	Назаров и партнер.ши (Назаров и партнерши)	0,06
125	122	TM-communications	0,05
126	123	Internet Music Public Relations	0,03
127	124	Площадь круга	0,02
128	124	Риджит-Ремаркет	0,02
129	124	Студия PR Центр	0,02
130	125	Consulta International	0,01
131	125	Enter-Полит	0,01
132	125	PRCB Group	0,01
133	125	Presidium Communications	0,01
134	125	Press-Attache	0,01
135	125	PRавильное агентство	0,01
136	125	UnitedCom	0,01
137	125	Willard Group	0,01
138	125	Бизнес-Территория	0,01
139	125	Яр-PRофи	0,01
140	125	FMC Group	0,01
141	125	PROтекст	0,01



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Методика:

1. Рейтинг построен по российским СМИ на основе базы СМИ системы «Медиалогия», включающей порядка 17 000 источников: ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства, Интернет-СМИ.
2. Период исследования: январь – декабрь 2013 года.

*МедиаИндекс – показатель качественного состояния информационного поля, формируемого СМИ вокруг персоны, компании и бренда. Чем больше значение МедиаИндекса, тем более ярко и позитивно присутствие персоны в СМИ, тем позитивнее её имидж, создаваемый СМИ.

При расчете МедиаИндекса учитывается несколько параметров в рамках каждого сообщения с упоминанием объекта, в том числе:

- влияние источника информации (в основе параметра - цитируемость издания в других СМИ);
- характер упоминания объекта в сообщении (позитивный, негативный, нейтральный);
- роль объекта в сообщении (главная, эпизодическая);
- наличие прямой или косвенной речи, относящейся к персоне.

Система оценивает общий уровень благоприятствования информационной среды за определенный период времени, суммируя единичные индексы всех сообщений с упоминанием объекта. Значение единичного индекса может колебаться от -1000 до +1000 в зависимости от того, насколько позитивно и выгодно представлен объект в информационном сообщении.