

Рейтинг "Профессиональный опыт"

N	Компания		Методология
1	SPN Ogilvy	1,00	<p>Рейтинг "Профессиональный опыт" строится на обработке двух блоков параметров, отражающих способность компаний (а) представлять заказчику креативные и яркие решения, (б) реализовывать масштабные проекты.</p> <p>Способность предоставлять яркие и креативные решения оценивалась на основе данных о победах в профессиональных премиях и конкурсах, в которых участвовала компания с 2010 по 2012 гг. Каждая победа (или организация премии, которая приравнивалась к победе) получала свой балл, исходя из чарта премий, который был составлен на основе опроса компаний-членов АККОС, РАСО и АКМР, проведенного в 2012 году.</p> <p>Способность компаний реализовывать масштабные проекты оценивалась, исходя из количества крупных проектов, реализованных в течение 2012 года.</p> <p>Итоговый показатель подсчитывался как сумма нормированных на единицу баллов, набранных участником рейтинга по параметру А (профессиональные премии) и Б (блок параметров "масштабные проекты"). Вес параметров А и Б в суммарном показателе – по 50%.</p>
2	Михайлов и Партнеры	0,52	
3	АГТ	0,36	
4	FleishmanHillard Vanguard	0,24	
5	КРОС	0,23	
6	Eventum Premo	0,21	
7	Pro-Vision	0,18	
8	Market Group	0,17	
9	Социальные Сети	0,16	
10	Р.И.М. Porter Novelli	0,14	
11	* Ketchum Maslov	0,13	
12	TWIGA PR	0,12	
13-14	Полилог	0,10	
	Newton PR & Communications	0,10	
15-16	Ex Libris	0,08	
	Insiders	0,08	
17-18	ФРОС «Region PR»	0,06	
	PR Inc.	0,06	
19	PRIMUM	0,05	
20-23	Международный пресс-клуб - МПК	0,03	
	ПРОСТОП: PR & Консалтинг	0,03	
	Art&Smart Public Media Communications Group	0,03	
	PR Partner	0,03	
24-25	Идеи&Решения	0,02	
	BC Communications	0,02	
26-27	Априори	0,01	
	Artisan Group Public Relations	0,01	

* В части параметров использована оценка, рассчитанная оператором рейтинга на основании средних показателей для рынка.

Оператор рейтинга
"Профессиональный опыт"
Коммуникационная группа
"Византия" (VyconGroup).
Рейтинг является частью
Национального Рейтинга
Коммуникационных компаний
(НРКК) за 2012 год.

Рейтинг "Квалификация персонала"

N	Компания		Методология
1	SPN Ogilvy	1,00	<p>Рейтинг "Квалификация персонала" строился на учете пяти параметров, предоставленных участниками рейтинга:</p> <p>А. Общее количество сотрудников, занимающихся PR (фронт-офис);</p> <p>Б. Количество сотрудников, обладающих профессиональным сертификатами: российскими или зарубежными;</p> <p>В. Количество сотрудников, обладающих научными степенями и/или ведущими преподавательскую деятельность;</p> <p>Г. Количество сотрудников, выходящих в экспертные советы и жюри профессиональных премий, избранных в коллегиальные органы профессиональных объединений;</p> <p>Д. Наличие в компании корпоративного университета или специальных программ дополнительной подготовки сотрудников.</p> <p>Итоговый показатель подсчитывался как нормированная на единицу простая сумма, набранных участниками рейтинга по параметрам А-Г. Вес параметров А-Г в суммарном показателе – по 20%.</p> <p>Список параметров А-Г сформирован на основе опроса участников рынка, а также позиций РАСО, АКООС и АКМР относительно необходимых рынку механизмов развития персонала.</p>
2	АГТ	0,90	
3	FleishmanHillard Vanguard	0,65	
4	Eventum Premo	0,64	
5	Ex Libris	0,63	
6	КРОС	0,58	
7	Market Group	0,57	
8	Михайлов и Партнеры	0,55	
9	Pro-Vision	0,46	
10	* Ketchum Maslov	0,44	
11	Newton PR & Communications	0,43	
12	Полилог	0,42	
13	Международный пресс-клуб - МПК	0,40	
14-15	Идеи&Решения	0,38	
	Р.И.М. Porter Novelli	0,38	
16-17	Социальные Сети	0,35	
	Insiders	0,35	
18-19	BC Communications	0,32	
	PRIMUM	0,32	
20	PR Partner	0,31	
21-22	Artisan Group Public Relations	0,28	
	PR Inc.	0,28	
23	TWIGA PR	0,27	
24	Априори	0,25	
25-26	ФРОС «Region PR»	0,03	
	Art&Smart Public Media Communications Group	0,03	
27	ПРОСТОП: PR & Консалтинг	0,02	

* В части параметров использована оценка, рассчитанная оператором рейтинга на основании средних показателей для рынка.

Оператор рейтинга
"Квалификация персонала"
Коммуникационная группа
"Византия" (ByconGroup).
Рейтинг является частью
Национального Рейтинга
Коммуникационных компаний
(НРКК) за 2012 год.