

АКАР

ИТОГИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ В 2016 ГОДУ

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

РБК

генеральный
стратегический
партнер

iab
russia

IN+
OUT
Ассоциация
ООН рекламы

НАРСИ
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ
ИНДУСТРИИ

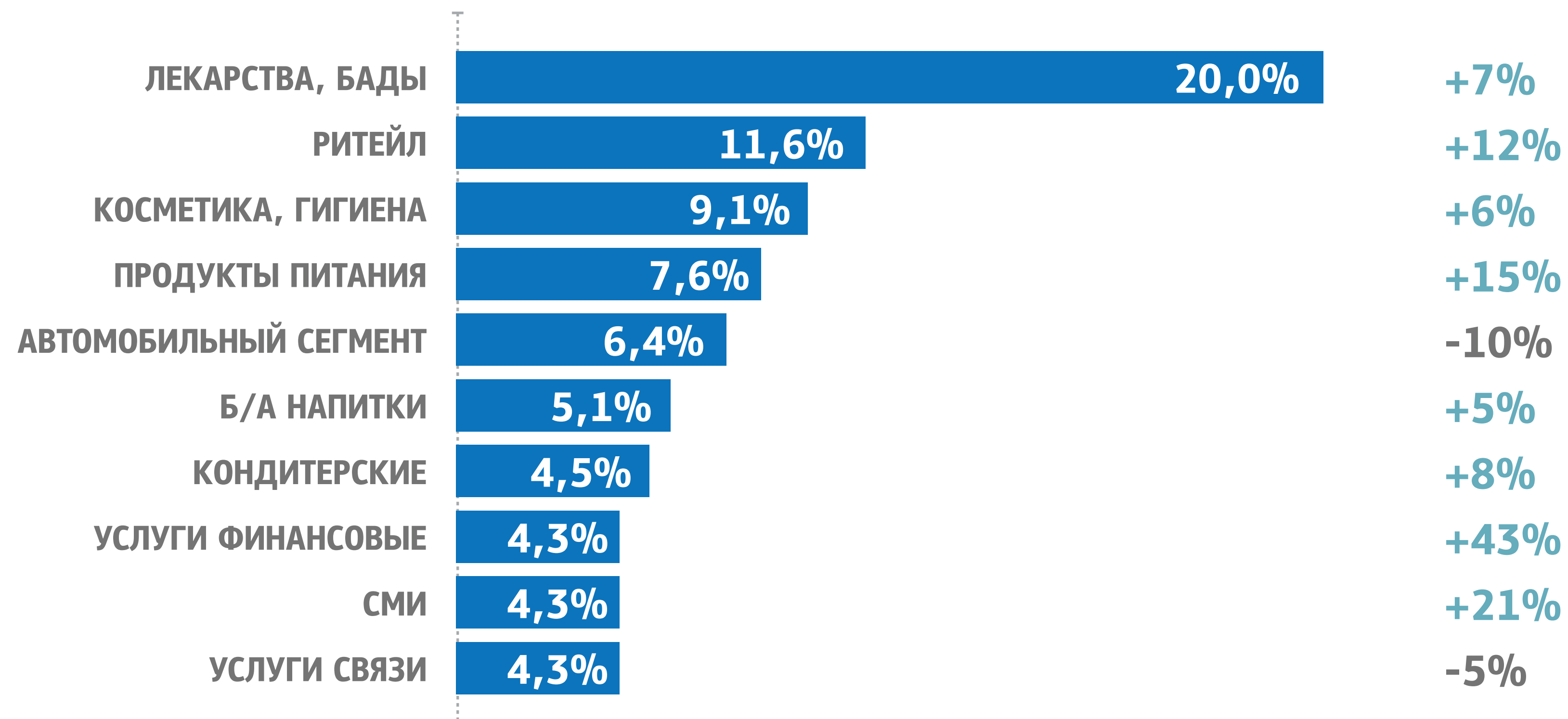
РАМУ

The St. Regis Moscow Nikolskaya

ДАННЫЕ MEDIASCOPE



ТОП 10 КАТЕГОРИЙ ПО ЗАТРАТАМ НА РЕКЛАМУ, 2016

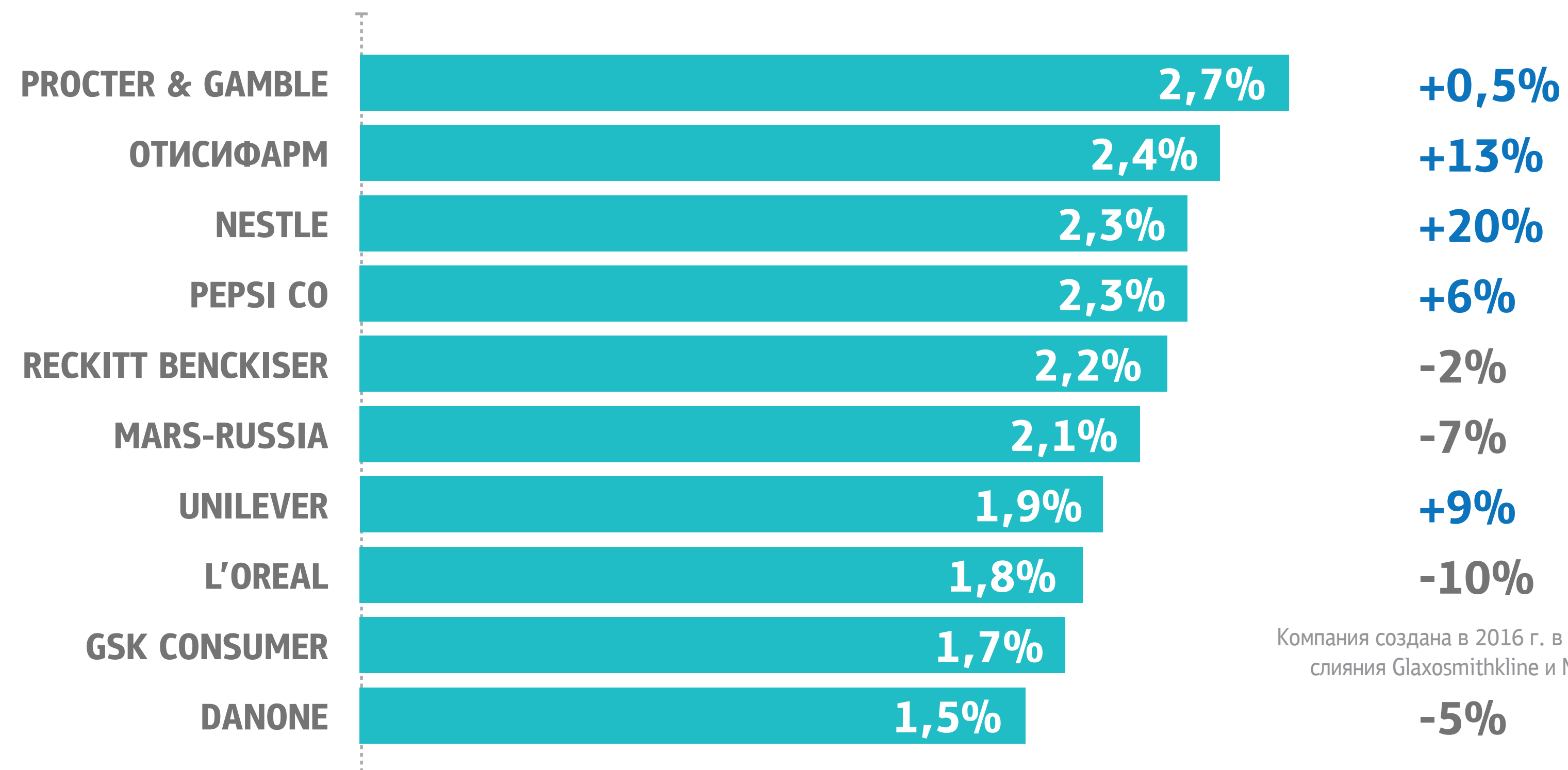


Источник: Mediascope. ТВ, Радио, Пресса - национальная кампания. Наружная реклама - все города мониторинга. % от общих затрат на рекламу. Рекламный бюджет рассчитывается в рублях по прайс - листам, без учета скидок и специальных соглашений.

ДАННЫЕ MEDIASCOPE

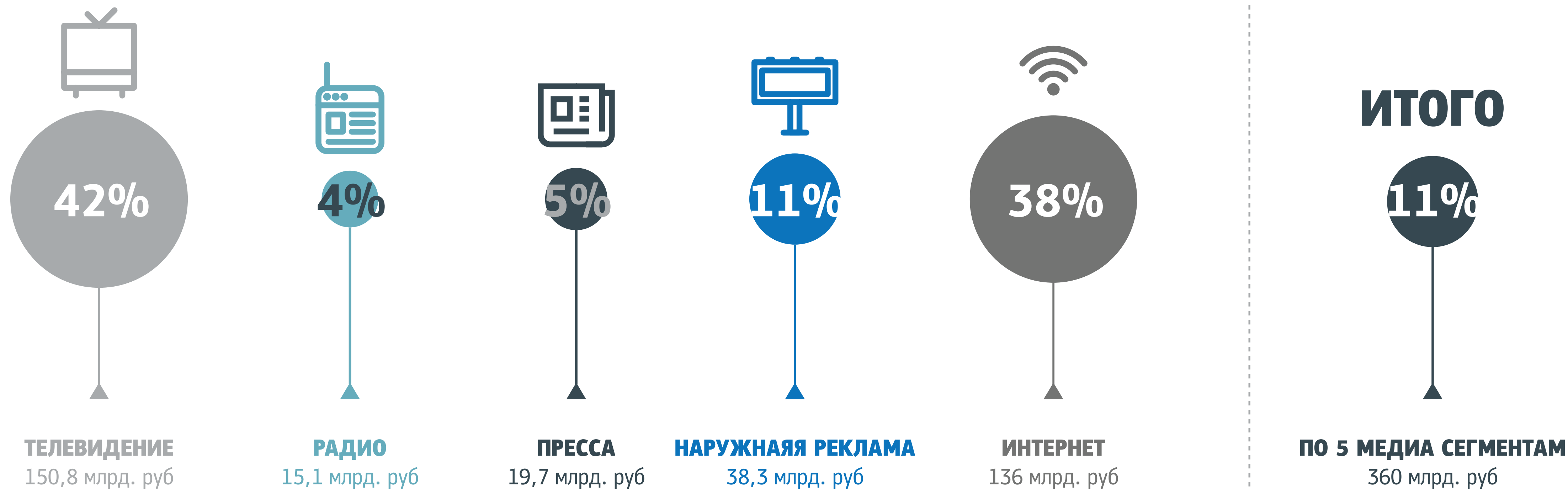


ТОП 10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ЗАТРАТАМ НА РЕКЛАМУ, 2016

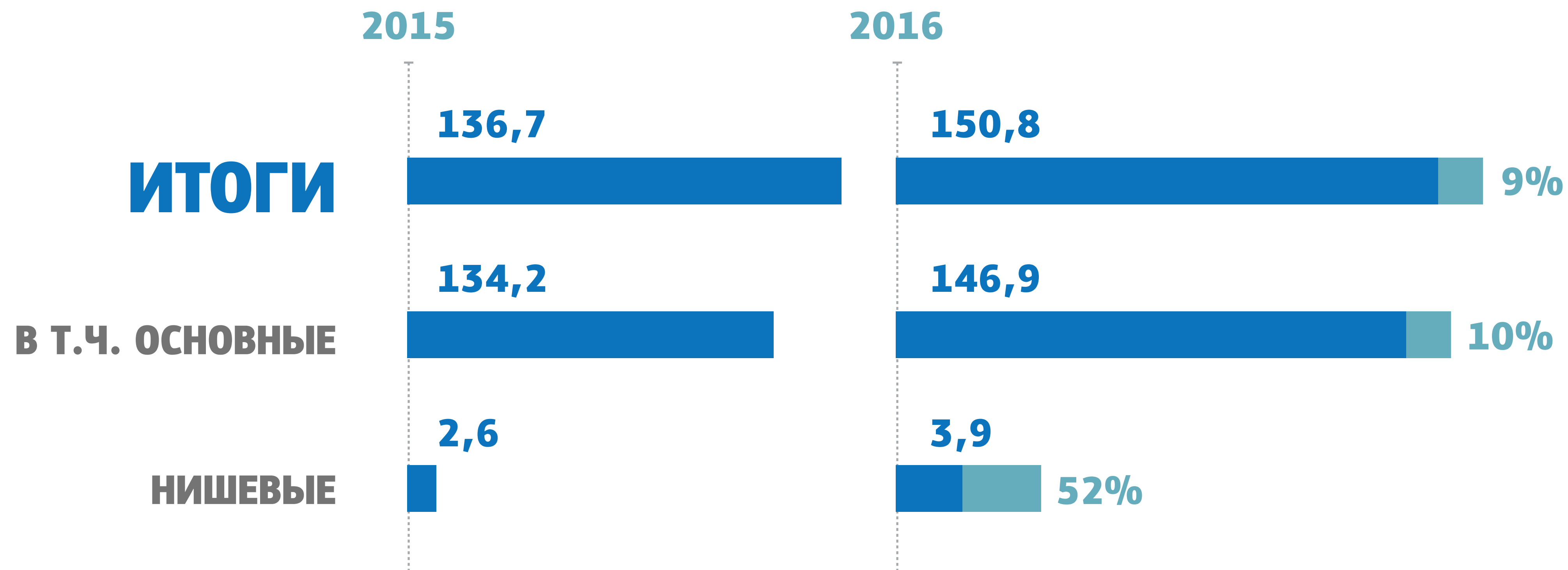


Источник: Mediascope. ТВ, Радио, Пресса - национальная кампания. Наружная реклама - все города мониторинга. % от общих затрат на рекламу. Рекламный бюджет рассчитывается в рублях по прайс - листам, без учета скидок и специальных соглашений.

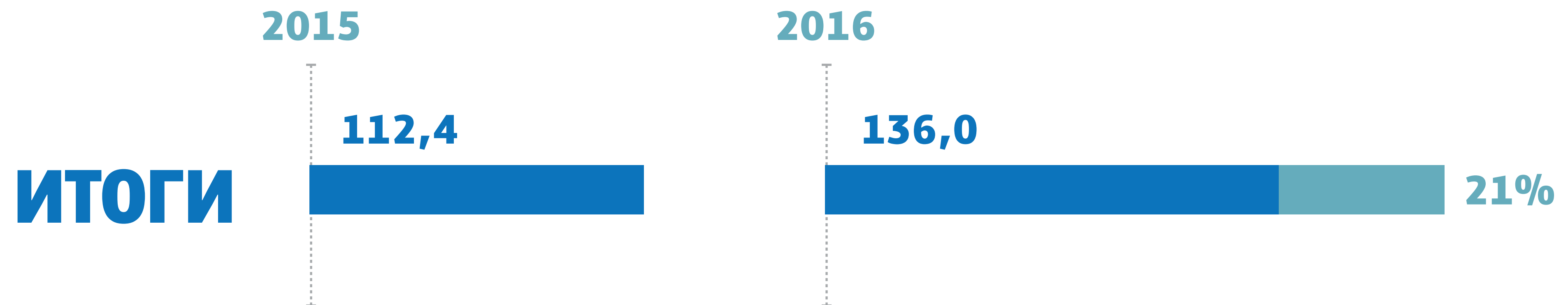
ОБЪЕМ РЕКЛАМЫ В СРЕДСТВАХ ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В 2016 ГОДУ



ТЕЛЕВИДЕНИЕ



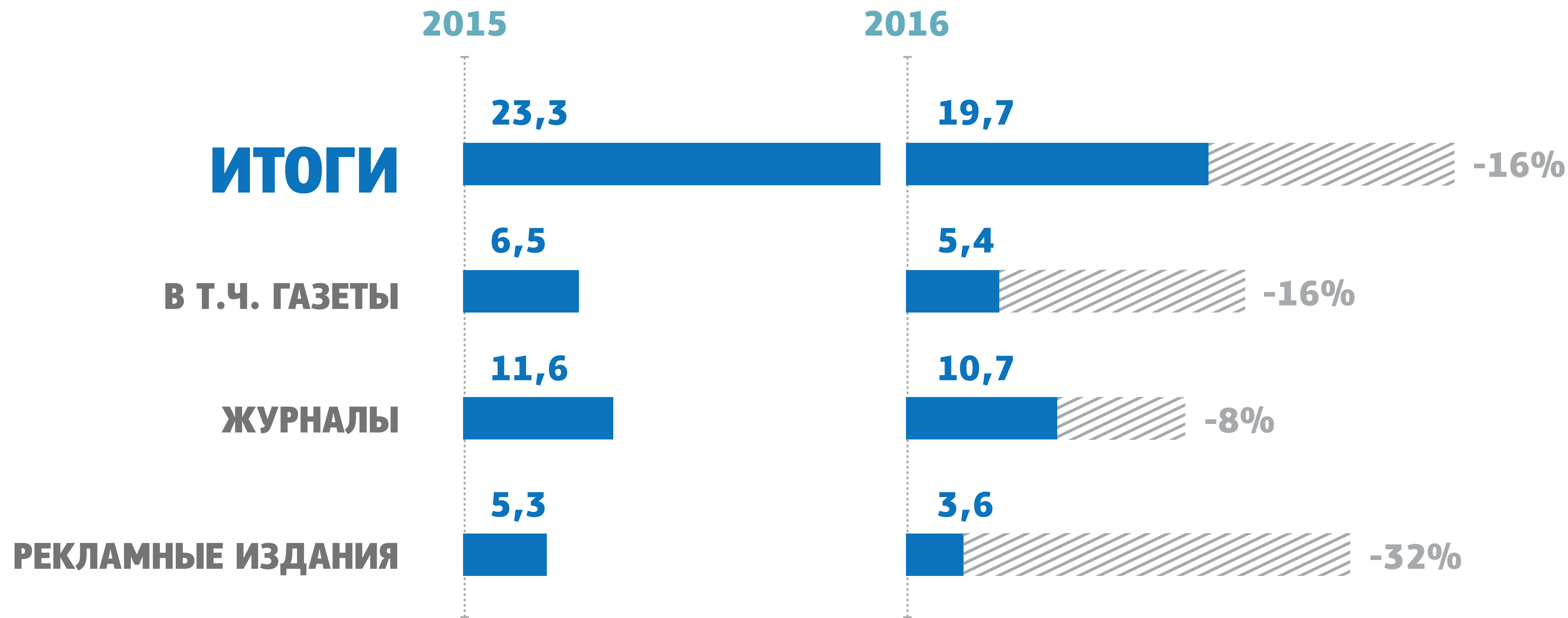
ИНТЕРНЕТ



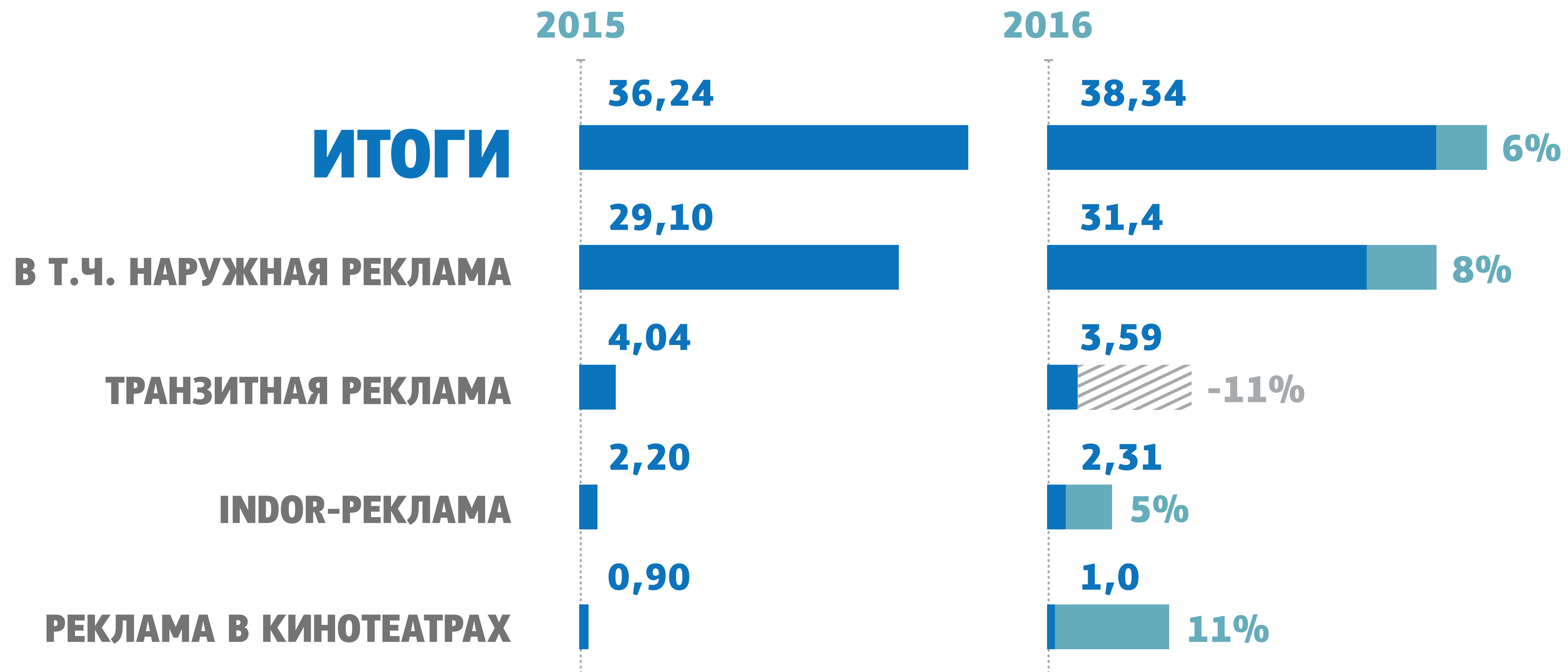
РАДИО



ПЕЧАТНЫЕ СМИ



OUT-OF-HOME



РЕГИОНАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Объем региональной рекламы в средствах ее распространения в крупнейших городах в 2016 году*.
(без учета Москвы и Московской области), млн.руб.

РЕГИОН	ТВ	РАДИО	ПРЕССА	НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА**	ИТОГО ПО 4 МЕДИА СЕГМЕНТАМ
Волгоград	197	94	109	309	709
Екатеринбург	883	285	576	827	2 571
Казань	569	218	758	661	2 206
Красноярск	414	199	217	604	1 434
Нижний Новгород	652	221	332	522	1 727
Новосибирск	710	240	657	947	2 554
Омск	353	129	126	416	1 024
Пермь	466	145	271	354	1 236
Ростов-на-Дону	415	164	124	466	1 169
Самара	575	174	396	558	1 703
Санкт-Петербург	3 576	1 280	1 935	3 452	10 243
Уфа	444	145	149	593	1 331
Челябинск	448	158	206	590	1 402
Итого по 13 городам	9 702	3 451	5 856	10 300	29 309

* По отдельным сегментам в разных городах данные за 2015 год скорректированы

** По сегменту наружной рекламы учитываются совокупные бюджеты по всем размещавшимся в городе рекламодателям (федеральным и региональным)

РЕГИОНАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Динамика медиа сегментов на отдельных региональных рынках крупнейших городов в 2016 году, %.

РЕГИОН	ТВ	РАДИО	ПРЕССА	НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА**	ИТОГО ПО 4 МЕДИА СЕГМЕНТАМ
Волгоград	-1%	-1%	-36%	-19%	-16%
Екатеринбург	8%	16%	-30%	2%	-5%
Казань	1%	2%	-11%	8%	-2%
Красноярск	0%	8%	-31%	17%	0%
Нижний Новгород	19%	-3%	-36%	11%	-2%
Новосибирск	5%	7%	-13%	15%	3%
Омск	4%	-8%	-34%	-18%	-13%
Пермь	9%	0%	-19%	-4%	-3%
Ростов-на-Дону	2%	-11%	-52%	-9%	-14%
Самара	11%	4%	-17%	27%	6%
Санкт-Петербург	13%	16%	-2%	5%	8%
Уфа	6%	2%	-35%	10%	0%
Челябинск	0%	-2%	-28%	4%	-4%
Итого по 13 городам	9%	7%	-19%	5%	1%

** По сегменту наружной рекламы учитываются совокупные бюджеты по всем размещавшимся в городе рекламодателям (федеральным и региональным)

МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ

Эксперты РАМУ подсчитали объем сегмента маркетинговых услуг, оценив его в 94,5 млрд. руб., что на 7% больше, чем в 2015 году.

ИТОГИ

94,5 млрд. руб

7%

ПРОМОИНДУСТРИЯ

Комиссия по исследованиям НАРСИ подвела итоги развития промоиндустрии, которая за год нарастила обороты до 21.0 млрд.руб., показав рост на 21%.

ИТОГИ

21,0 млрд. руб

21%

АКАР

ИТОГИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ В 2016 ГОДУ

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

 **РБК**
генеральный
стратегический
партнер

 **iab** russia

IN+
OUT
Ассоциация
ООН рекламы

НАРСИ
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ
ИНДУСТРИИ

 **РАМУ**

www.akarussia.ru