



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Сентябрь, 2016
Москва

Период исследования: январь – декабрь 2015 года.

Медиарейтинг коммуникационных компаний:

№ п/п	Место в рейтинге	PR агентства	МедиаИндекс*
1	1	Апостол Медиа Групп	5 778,26
2	2	iMARS	1 797,48
3	3	АГТ / AGT	1 130,83
4	4	Михайлов и Партнеры	806,03
5	5	Социальные сети, Market Group (н.в. SNMG)	609,99
6	6	SPN Communications	603,97
7	7	Comunica	456,21
8	8	FleishmanHillard Vanguard	447,95
9	9	Pro-Vision Communications	401,78
10	10	PR Technologies	372,08
11	11	PR News	371,60
12	12	Медиа-Шторм	356,04
13	13	PR Partner	355,45
14	14	Интериум	349,36
15	15	Никколо М	335,02
16	16	КРОС	279,05
17	17	SKC Agency	246,55
18	18	BrandHouse	241,13
19	19	Гуров и партнеры	233,05
20	20	Business Communications	231,58
21	21	Point Passat	231,33
22	22	Citigate Dewe Rogerson Moscow	230,78
23	23	Р.И.М. Портер Новелли	222,47
24	24	LMH Consulting	193,75
25	25	Ex Libris	188,79
26	26	Region PR	163,48
27	27	Louder	157,22
28	28	Ньютон PR & Communications	148,27
29	29	Кушнир Продакшн	145,14
30	30	Insiders	130,23
31	31	Медиа-консалтинг	121,92
32	32	R&I Group	116,71
33	33	InMar Relations	101,19
34	34	Рекламная группа "Сектор"	98,46
35	35	Группа ИМА	95,12
36	36	Pr Inc.	93,59
37	37	SP Media	89,65
38	38	Полилог	84,12
39	39	AVANGARD Global Communications	83,61
40	40	FTI Consulting	74,97
41	41	Mint	70,92
42	42	Emerging Communications	63,88
43	43	Global Media	63,47
44	44	Деловая лига	62,75
45	45	FEFER	60,98



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

46	46	GreenPR	56,90
47	47	ПРОСТОП: PR & Консалтинг	52,96
48	48	Twiga PR	52,60
49	49	PRP Group	46,85
50	50	BC Communications	40,42
51	51	Ketchum Maslov	40,37
52	52	Action Global Communications	40,28
53	53	Максимов-Консалтинг	38,78
54	54	ПРА-ТОН	38,26
55	55	Primum	34,71
56	56	A-ТАК	34,11
57	56	PR2B Group	34,11
58	57	Eventum Premo	33,94
59	58	Старая площадь	33,10
60	59	Grayling	31,29
61	60	Artisan Group	30,90
62	61	Агентство массовых коммуникаций "Регион Медиа"	30,04
63	62	Роуз	28,85
64	63	Creative Mind bureau	28,20
65	64	Византия/ByconGroup	26,22
66	65	ICCG	25,51
67	66	AG Loyalty	25,15
68	67	Intelligent Matters	25,12
69	68	Advertos	22,40
70	69	PRимер	21,78
71	70	Кесарев Консалтинг	21,65
72	71	Сокур и партнеры	20,78
73	72	SmartMedia	20,03
74	73	Main PR	19,14
75	74	PRавильное Агентство	17,18
76	75	Банзай	16,34
77	76	2PR	15,76
78	77	МПК Чумиков PR и консалтинг	14,74
79	78	Boomerang Group	14,68
80	79	СНС/Райхлин и Партнеры	13,37
81	80	ПРА-Питер	12,73
82	81	Красное Слово	11,86
83	82	PR-Эксперт	11,85
84	83	Новоком	11,82
85	84	Лекич и Ко	11,21
86	85	Sybarite Group	11,08
87	86	Global Point Agency	11,04
88	87	МИРАМ Групп	9,81
89	88	Майер	9,13
90	89	Khislam Communications	8,43
91	90	PBN Hill+Knowlton Strategies	7,70
92	91	Бабич и партнеры	7,26
93	92	TM-communications	5,51
94	93	Publicity PR	4,57
95	94	Event Team	4,44
96	95	Идеи & Решения	3,36
97	96	PRопаганда	3,02
98	97	Art & Smart	2,95



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

99	98	Sobytie Communications	2,78
100	99	MPR	2,63
101	100	Площадь круга	2,53
102	101	Априори	2,35
103	102	Кузьменков и Партнеры	2,03
104	103	Медиатор	1,97
105	104	Артефакт	1,70
106	105	Pelican event	1,68
107	106	Династия PR	1,61
108	107	Назаров и партнер.ши	1,27
109	108	FlashComm	1,23
110	109	Пресс-папье	1,16
111	110	Идефикс	1,07
112	111	Яр-PRофи	1,03
113	112	Perfect Raise	0,77
114	113	iTrend	0,63
115	114	Boring PR	0,55
116	115	Интер-Юг	0,24
117	116	PR-Premier	0,11
118	117	Четвертая власть	0,10
119	118	Agenda	0,08
120	119	МедиаПартнер	0,06
121	120	Studio PRiority	0,04
122	120	Ракурс-PR	0,04
123	120	ЦОС "Саратов"	0,04
124	120	АМС	0,04
125	121	INO Group	0,03
126	121	Consulta International	0,03
127	121	Новое время	0,03
128	122	Primal Consulting	0,01
129	122	Принцип PR	0,01
130	122	Тайный советник	0,01
131	122	Positive Communications	0,01
132	122	Pravda PR	0,01
133	122	Creative Business Agency	0,01
134	122	PR-агентство "Люди говорят"	0,01

Методика:

1. Рейтинг построен по российским СМИ на основе базы СМИ системы «Медialogия», включающей порядка 31 800 источников: ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства, Интернет-СМИ.
2. Период исследования: январь – декабрь 2015 года.

*МедиаИндекс – показатель качественного состояния информационного поля, формируемого СМИ вокруг персоны, компании или бренда. Чем больше значение МедиаИндекса, тем более ярко и позитивно присутствие объекта в СМИ, тем позитивнее имидж, создаваемый СМИ.

При расчете МедиаИндекса учитывается несколько параметров в рамках каждого сообщения с упоминанием объекта, в том числе:

- влияние источника информации (в основе параметра - цитируемость издания в других СМИ);
- характер упоминания объекта в сообщении (позитивный, негативный, нейтральный);
- роль объекта в сообщении (главная, эпизодическая);
- наличие прямой или косвенной речи.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Система оценивает общий уровень благоприятствования информационной среды за определенный период времени, суммируя единичные индексы всех сообщений с упоминанием объекта.

Значение единичного индекса может колебаться от -1000 до +1000 в зависимости от того, насколько позитивно и выгодно представлен объект в информационном сообщении.

О компании «Медиалогия»

«Медиалогия» - независимая российская исследовательская компания в области СМИ, специализирующаяся на медиаанализе в реальном времени. «Медиалогия» решает задачи мониторинга и анализа СМИ, позволяет оценивать эффективность PR и маркетинговых коммуникаций.

При полном или частичном использовании, воспроизведении материала в СМИ должна быть указана ссылка на компанию [«Медиалогия»](#).