

УТВЕРЖДЕНА
решением Совета Национального
рейтинга коммуникационных
компаний НР2К
17 марта 2025 года

Методология проведения XIII Национального рейтинга коммуникационных компаний НР2К - 2025

(по итогам 2024 года)

Оглавление

Участники	1
Процедура	2
Общая структура оценки и вес составляющих в итоговом показателе Рейтинга	3
Подсчёт параметра «Объём бизнеса»	3
Подсчёт параметра «Профессиональный опыт»	3
Подсчёт параметра «Медиаактивность»	6
Приложение № 1: Категории премий для учёта в НР2К - 2025	7
Приложение № 2: Операторы НР2К - 2025	8

Участники

- Национальный рейтинг коммуникационных компаний (далее – Рейтинг, НР2К).
- Критерии участия:
 - Коммуникационная компания в прочтении НР2К – это компания, предоставляющая услуги, включённые в [Классификатор коммуникационных индустрий](#), утверждённый Координационным советом коммуникационной индустрии при Общественной палате РФ, за исключением услуг по медиаразмещению (далее – компания).
 - Головная компания должна быть зарегистрирована на территории Российской Федерации. В рамках ГК возможно предоставление данных дочерних компаний, работающих на территории ЕАЭС с обязательным подтверждением их выручки соответствующими документами.
 - Учредителем (участником) компании или аффилированным лицом компании не является орган публичной власти, государственное, муниципальное учреждение, государственная корпорация и иное юридическое лицо с государственным участием.
 - В рейтинге не принимают участие агентства (юридические лица в составе ГК), специализирующиеся на медиабаинге, в том числе участвующие в соответствующем [рейтинге АКАР](#).

- Группа компаний для участия в Рейтинге предоставляет совокупные данные по всем компаниям группы, с обязательным указанием наименований юридических лиц, их ИНН и доли владения головной компании (или доли владения физических лиц, которым принадлежит головная компания).

Процедура

- Информация о старте приёма анкет и методология проведения Рейтинга публикуются на сайте [НР2К](#), на страницах Рейтинга на сайтах [РАОС](#) и индустриальных партнеров НР2К.
- Операторы Рейтинга [BusonGroup и «Медиалогия»] приглашают к участию компании по сформированному списку. Компании, работающие на рынке коммуникаций, могут самостоятельно прислать запрос на участие в НР2К через сайт [nr2c.ru](#), а также направив запрос на почту profiles@nr2c.ru.
- Объявление о проведении Рейтинга производится не менее чем за 20 дней до даты окончания приёма анкет.
- Заполнение анкеты происходит онлайн, в соответствующем разделе сайта [nr2c.ru](#) [<https://profiles.nr2c.ru/>] после объявления о старте приема анкет.
 - Участник регистрируется в онлайн-системе;
 - Участник заполняет анкету, прикрепляет необходимые подтверждающие документы и отправляет ее на проверку операторам Рейтинга [BusonGroup];
 - Оператор принимает анкету или отправляет ее на доработку, если какие-либо данные не указаны или указаны некорректно;
 - После приема анкеты оператором участник прикрепляет pdf-версию анкеты с подписью и печатью организации.
 - В случае несоответствия данных анкеты требованиям методологии оператор Рейтинга вправе запросить у компании - заявителя дополнительную информацию. В случае её непредоставления вопрос участия заявителя в Рейтинге рассматривается Советом Рейтинга.
- После окончания срока приёма анкет оператор Рейтинга [BusonGroup] интегрирует данные, предоставленные компаниями, с данными Компании «Медиалогия» по медиаактивности и представляет интегрированные данные аудитору.
- После проведения процедуры аудита итогов НР2К на соответствие методологии, данные публикуются на страницах информационных партнёров Рейтинга, проводится церемония объявления итогов и вручения дипломов участникам Рейтинга.
- На основе методологии проведения НР2К и данных компаний - участников НР2К могут быть сформированы партнёрские индустриальные рейтинги, по решению Совета Рейтинга совместно с индустриальными партнёрами Рейтинга.
- После объявления итогов Рейтинга компании - участники НР2К имеют возможность ознакомиться с данными, на основе которых производился расчёт показателей Рейтинга. Для ознакомления представитель компании - участника Рейтинга направляет соответствующий запрос оператору Рейтинга.
- Компании, у которых после объявления итогов рейтинга было выявлено несоответствие предоставленных данных, не допускаются к участию в следующем Рейтинге.

Общая структура оценки и вес составляющих в итоговом показателе Рейтинга

- Объём бизнеса [оценивается выручка участника за год] – **53 %**;
- Профессиональный опыт [оценивается клиентский и кадровый портфель компании] – **37 %**;
- Медиаактивность [оценивается проекция публичной активности компании в СМИ] – **10 %**.
- Математически параметры интегрируются в итоговый показатель по следующей формуле:
 $[A*0,53 + B*0,37 + C*0,1]$, где А – показатель по объёму бизнеса, В – показатель по профессиональному опыту, С – показатель по медиаактивности. 0,53, 0,37 и 0,1 соответственно – коэффициенты веса каждого параметра в итоговом показателе.

Подсчёт параметра «Объём бизнеса»

- Под годовой выручкой понимаются полученные компанией от клиентов денежные средства за вычетом НДС (для аффилированных ИП, применяющих упрощённую систему налогообложения – полученные от клиентов денежные средства).
- В показателях не учитываются доходы, полученные от баинга и иных услуг вне коммуникационного рынка. Процент таких доходов для каждого из юридических лиц указывается в соответствующей графе анкеты и элиминируется из финальных показателей.
- Оператор Рейтинга получает информацию по выручке каждой компании за 2024 год из Отчёта о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002) на основе открытых данных ФНС России <https://bo.nalog.ru/> (по номеру ИНН).
- В случае включения в анкету данных по ИП компании - заявителю необходимо направить оператору Рейтинга официальное письмо с информацией об аффилированности и доходах данного ИП.
- В случае несоответствия данных заявителя по выручке с открытыми данными ФНС России, а также в случае аффилированных ИП, компания при подаче анкеты предоставляет оператору Рейтинга уточнённые данные по выручке с необходимыми обоснованиями.
- Для группы компаний, при доле владения бизнесом 50 %+1 акция и более, выручка консолидируется в размере 100 %. Если доля владения меньше – в качестве показателя выручки для Рейтинга интегрируется доля, соответствующая доле владения.
- В итоговый показатель НР2К данные по компании включаются посредством нормировки по следующей формуле:
 $[A/B]$, где А – выручка компании, В – максимальная выручка в Рейтинге (показатель лидера по данному параметру).

Подсчёт параметра «Профессиональный опыт»

- Параметр комплексный, складывается из субпараметров, каждый из которых в свою очередь имеет свой вес «внутри» параметра «Профессиональный опыт»:
 - **5 %** – Возраст компании:
 - Учитывается возраст бренда либо команды – если компания меняла название в течение своей деятельности, учитывается возраст с момента основания первой компании.

- **40 %** – Премии, полученные компанией и за проекты компании в течение года:
 - В Рейтинге учитываются профессиональные премии / конкурсы / фестивали, итоги которых объявлены в течение 2024 года.
 - В случае, если компания - заявитель является частью международной сети, указываются в анкете и учитываются премии, полученные российским представительством.
 - В Рейтинге не учитываются благодарности клиентов, сертификаты, а также места в рейтингах (в том числе в НР2К). В зачёт идут профессиональные премии / конкурсы / фестивали, проводимые отраслевыми организациями и объединениями.
 - Индивидуальные награды сотрудников указываются в анкете и учитываются в Рейтинге в случае, если сотрудник работал в компании по статусу на конец 2024 года.
- **10 %** – Количество профессиональных мероприятий, организованных в течение 2024 года:
 - Учитываются мероприятия, ориентированные на специалистов по коммуникациям и предполагающие равные возможности доступа для желающих участвовать в мероприятиях.
 - Не учитываются клиентские мероприятия, т.е. мероприятия, организованные за счёт бюджета заказчика и предполагавшие доход компании.
 - В данном параметре не учитываются выступления представителей компании на сторонних мероприятиях, если компания не выступала организатором / соорганизатором мероприятия.
 - Не учитываются внутренние мероприятия для сотрудников и пр.
 - Показатель рассчитывается на основе простой суммы баллов, полученных каждым мероприятием, организованным компанией - заявителем в течение 2024 года, при этом:
 - Крупные отраслевые конференции (более 100 участников) – 10 баллов;
 - Региональные и небольшие профессиональные конференции (менее 100 участников), образовательные программы (не 1-2 лекции, а семестровые и более курсы) в вузах – 5 баллов;
 - Прочие мероприятия – 1 балл.
- **7 %** – Количество сотрудников компании:
 - Под «сотрудником компании» понимается сотрудник, с которым заключён бессрочный либо срочный трудовой договор, и сотрудник включён в штатное расписание компании. При заполнении анкеты компания - заявитель не учитывает исполнителей по договорам ГПХ, индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятых).
- **10 %** – Количество сотрудников, входящих в экспертные / наблюдательные советы профессиональных организаций / мероприятий:
 - В случае, если сотрудник отвечает сразу нескольким критериям, указывается суммарное значение. Например, входит в жюри трёх премий и наблюдательный совет двух профессиональных

организаций, указывается 3+2=5. Если таких сотрудников несколько, то их показатели суммируются.

- Детали (расшифровки по сотрудникам, участиям и мероприятиям) не предоставляются в рамках анкеты, однако могут быть запрошены оператором по согласованию с Советом Рейтинга.
- **10 %** – Количество сотрудников компании, работающих в ней более 3 лет:
 - Параметр формируется из двух составляющих:
 - 50 % [или 5 % параметра] - абсолютное количество сотрудников компании, работающих в ней более 3 лет;
 - 50 % [или 5 % параметра] - количество сотрудников компании, работающих в ней более 3 лет, нормированное на общее количество сотрудников компании.
- **10 %** – Количество сотрудников компании, работающих в коммуникациях более 3 лет.
 - Параметр формируется из двух составляющих:
 - 50 % [или 5 % параметра «Профессиональный опыт»] - абсолютное количество сотрудников компании, работающих в коммуникациях более 3 лет;
 - 50 % [или 5 % параметра «Профессиональный опыт»] - количество сотрудников компании, работающих в коммуникациях более 3 лет, нормированное на общее количество сотрудников компании.
- **8 %** – Количество профессиональных сертификатов, а также государственных наград, полученных сотрудниками компании за профессиональную деятельность.
- Интеграция показателей по параметру «Профессиональный опыт» производится по следующей формуле:

$$([A^1/V^1]*C^1\% + [A^2/V^2]*C^2\% + \dots [A^N/V^N]*C^N\%),$$
 где
 А – показатель компании по каждому субпараметру (1,2..N);
 В – показатель лидера по каждому субпараметру (1,2..N);
 С – вес субпараметра в «Профессиональном опыте».
- Субпараметр «Премии, полученные компанией и за проекты компании в течение года» строится на основе балльной оценки результатов участия компании в профессиональных премиях / конкурсах / фестивалях, исходя из получения награды (победа, специальный приз, гран-при) или вхождения компании в шорт-лист:
 - Профессиональные премии / конкурсы / фестивали, учитываемые в рамках Рейтинга, сегментированы по категориям – весу для репутации компаний, устанавливаемому Советом Рейтинга в результате консультаций с участниками рынка и опросов членов профессиональных организаций.
 - Принадлежность премий к категориям пересматривается ежегодно и является частью методологии проведения НР2К.
 - Подсчет балльных значений строится на принципе «один проект – одна премия», т.е. если один и тот же проект в рамках премии получил сначала шорт лист, потом золото, а потом гран-при, учитывается только одна, наиболее статусная награда.
- Субпараметр «Количество профессиональных сертификатов, а также государственных наград, полученных сотрудниками компании

за профессиональную деятельность» строится на основе балльной оценки предоставляемых участниками данных:

- Государственные награды, присуждённые главой государства или руководителями федеральных министерств (другие государственные награды в Рейтинге не учитываются), оцениваются как 3 балла;
- Российские профессиональные сертификаты РАСО, IABC, АКОС оцениваются как 1 балл;
- Балльные значения суммируются для каждой компании. Итоговый показатель по параметру подсчитывается путём нормирования результата участника на результат лидера по данному параметру.

Подсчёт параметра «Медиаактивность»

- Подсчитывается без участия компаний - заявителей оператором Рейтинга [«Медиалогия»] на основе МедиаИндекса™ и СМ Индекса™.
 - Период исследования: январь – декабрь 2024 года;
 - Источники МедиаИндекса: российские СМИ (федеральные и региональные) на основе базы СМИ «Медиалогии» (более 91 тыс. источников);
 - При расчёте МедиаИндекса коммуникационных компаний учитывается несколько параметров в рамках каждого сообщения с упоминанием объекта, в том числе: влияние источника информации (в основе – цитируемость издания в других СМИ); характер упоминания объекта в сообщении (позитивный / негативный / нейтральный); роль объекта в сообщении (главная / эпизодическая); наличие прямой или косвенной речи, относящейся к персоне;
 - Источники СМ Индекса: русскоязычный сегмент шести социальных медиа (Телеграм, ВКонтакте, Ютуб, ТикТок, Одноклассники, Рутуб) на основе базы соцмедиа «Медиалогии» (более 2,5 млрд аккаунтов);
 - При расчёте СМ Индекса коммуникационных компаний учитывается влияние автора или сообщества, которые опубликовали сообщение, и значение вовлечённости сообщения. Оценка учитывает тип сообщения (пост / репост / комментарий), а также тип площадки (персональный аккаунт / группа / сообщество);
 - Оператором Рейтинга проводится нормализация значений МедиаИндекса по шкале от 0 до 0,7, нормализация значений СМ Индекса по шкале от 0 до 0,3, и суммирование полученных нормализованных значений по каждой коммуникационной компании.
- В итоговый показатель НР2К данные включаются посредством нормировки по следующей формуле:

$$[A/B]$$
 где А – показатель медиаактивности компании за год, В – максимальный показатель медиаактивности в Рейтинге (т.е. показатель лидера по данному параметру).

Приложение № 1: Категории премий для учёта в НР2К - 2025

(учитываются профессиональные премии / конкурсы / фестивали, итоги которых объявлены в течение 2024 года)

• Категория А

<i>Наименование</i>	<i>Сроки объявления итогов</i>	<i>Ссылка на список лауреатов</i>
«Медиаменеджер России»	Июль 2024	https://www.media-manager.ru/laureates/
«Серебряный Лучник»	Апрель 2024	https://luchnik.ru/laureates/?year=2024
«Серебряный Меркурий» (гран-при, золото)	Июнь 2024	https://www.silvermercury.ru/winners2024
«Eventiada Awards»	Декабрь 2024	https://eventiada.com/news/mezhdunarodnaya-premiya-eventiada-awards-2024-obyavila-pobediteley/
«ПРОБА Awards»	Сентябрь 2024	https://pr-proba.ru/winners_2024

• Категория Б

<i>Наименование</i>	<i>Сроки объявления итогов</i>	<i>Ссылка на список лауреатов</i>
«Белый Квадрат / White Square»	Июнь 2024	https://whitesquare-festival.com/article/winners-white-square-festival-2024-announced
«КонТЭКст»	Октябрь 2024	https://konkurs-tek.ru/tpost/a57afnmr11-na-yubileinoi-tseremonii-premii-kontekst
«Лучшая event-команда, сертифицированная АКМР»	Ноябрь 2024	https://vk.com/wall-213524950_1125
«Лучшее агентство в сфере digital-коммуникаций, сертифицированное АКМР»	Февраль 2024	https://corpmedia.ru/konkursy/luchshee-agentstvo-v-sfere-digital-kommunikacij-sertificirovanoe-akmr/laureaty/2024/
«Лучшее для России. Развитие Регионов»	Декабрь 2024	https://rusregions.top/laureates/laureaty-2024
«Лучшее корпоративное видео»	Март 2024	https://corpmedia.ru/konkursy/ezhegodnyy-konkurs-luchshee-korporativnoe-video/laureaty/2024/
«Лучшие социальные проекты России»	Июнь 2024	https://socprojects.org/index.php?id=76
«МИКС Россия»	Декабрь 2024	https://mixrussia.ru/winners/
«Премия Рунета»	Декабрь 2024	https://premiaruneta.ru/news/obyavleny-laureaty-premii-runeta-2024
«Пресс-служба года»	Май 2024	https://psgoda.ru/news/konkurs-press-sluzhba-goda-2023-v-shestnadtsatyj-raz-obyavil-i-nagradil-luchshih-pr-spetsialistov.html
«Серебряный Лучник» - Регионы	Февраль 2024	https://luchnik.ru/competitions/
«Серебряный Меркурий» (серебро, бронза, шорт-лист)	Июнь 2024	https://www.silvermercury.ru/winners2024
«Событие года»	Декабрь 2024	https://eventawardsrussia.com/winners
«Спорт и Россия»	Июнь 2024	https://www.sportsrussia.org/news/itogi-nacionalnoj-premii-«sport-i-rossiya-2024»/
«ADCR Awards»	Октябрь 2024	https://awards.artdirectorsclub.ru/winners/?year=2024
«AdIndex Awards»	Ноябрь 2024	https://adindex.ru/events/awards/2024/#aa-winners
«Digital Communications AWARDS»	Февраль 2024	https://corpmedia.ru/konkursy/ezhegodnaya-premiya-digital-communication-awards/laureaty/2024/
«Digital Leaders Award»	Декабрь 2024	http://digital-leaders.online/award/laureaty/2024

«E+ Awards»	Апрель 2024	https://winners.eplus.marketing/2024
«InterComm»	Ноябрь 2024	https://vnutricom.ru/media/news/obyavleny-rezultaty-xv-premii-v-oblasti-vnutrikorporativnykh-kommunikatsiy-intercomm/
«MedMen Healthcare Creative Awards»	Ноябрь 2024	https://medmenfest.ru/2024/winners
«Red Apple»	Ноябрь 2024	https://festival.ru/news/news_1178/
«RuPoR»	Февраль 2024	https://rupor.regionpr.ru/stali-izvestny-laureaty-xix-premii-v-oblasti-razvitiya-obshchestvennykh-svyazeyi-rupor/
«Russian Creative Awards»	Декабрь 2024	https://rc-awards.ru
«Tagline Awards»	Декабрь 2024	https://tagline.ru/awards/winners/

• Категория В

Премии, не вошедшие в А и Б.

Перевод в балльные значения осуществляется следующим образом:

	<i>Победа в номинации, гран-при, специальный приз</i>	<i>Шорт-лист</i>
Категория А	20 баллов	10 баллов
Категория Б	10 баллов	5 баллов
Категория В	5 балла	3 балла

Приложение № 2: Операторы НР2К - 2025

Оператор: WusonGroup | КГ «Византия»

Оператор: Компания «Медialogия»