



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ



В курсе приняли участие: 40 слушателей из 5 городов

«Практика коммуникаций. Новые вызовы»

Специальный семинар для преподавателей по специальности
«Реклама и связи с общественностью»

ПРОГРАММА СЕМИНАРА:

22 и 23 ноября

Филипп Гуров, Управляющий партнер КГ «Гуров и партнеры»:

«НОВЫЕ DIGITAL-КАНАЛЫ И ИНСТРУМЕНТЫ»

- **SERM И ORM КАК КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ DIGITAL-КОММУНИКАЦИЙ;**
- **BIG DATA И КРАУДСОРСИНГ ДЛЯ РЕШЕНИЯ PR-ЗАДАЧ;**
- **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

Игорь Минтусов, Председатель Совета директоров КГ "Николо М", член РАОС, Президент Европейской ассоциации политических консультантов (ЕАРС), Президент IABC/Russia – российского отделения Международной ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC),
«ГЛАВНЫЕ ТRENДЫ В ПОЛИТИЧЕСКОМ PR В РОССИИ И ЕВРОПЕ 2010-2019 ГГ.»

Максим Шуб, Директор по связям с общественностью концерна «Шелл» в России и странах СНГ

«ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ КОНЦЕРНА «ШЕЛЛ»

Владислав Шулаев, Директор по стратегическим коммуникациям КГ «АГТ»

«МЕДИАДРАЙВЕРЫ В КОММУНИКАЦИЯХ».

Александр Чернов, Старший вице-президент по внешним коммуникациям и рекламе Фонда «Сколково», член РАОС.

«ОРГАНИЗАЦИЯ И КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЗАЯВОЧНЫХ КАМПАНИЙ НА КРУПНЕЙШИЕ СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ И ЭКСПО».

Дмитрий Долгов, Директор по работе с клиентами агентства Р.И.М.

«РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ЧЕМ ВАШИ СТУДЕНТЫ БУДУТ ЗАРАБАТЫВАТЬ ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ?»