

В курсе приняли участие: 67 слушателей из 14 городов

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ КУРС

Российской академии общественных связей (РАОС) для преподавателей вузов по специальности «Реклама и связи с общественностью» при поддержке Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО)\*

## «КОММУНИКАЦИИ В НОВОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

### Программа

Семинар №1 28 октября 2020 года  
**КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТ И ПРАКТИКИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА**

**Модератор: Игорь Минтусов**, член РАОС, Председатель Совета директоров коммуникационной группы "Николо М", Президент IABC/Russia – российского отделения Международной ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC);

- **Дмитрий Сокур**, генеральный директор «Сокур и партнеры»: *Как ковид и кризис ускорят эволюцию рынка PR и диджитал? Какие произойдут изменения в пиар и диджитал в коммуникациях? Какую роль в нашей работе будут играть данные? Как мы сможем дотянуться до bigdata? Что станет со СМИ и куда они дрейфуют сейчас? Как изменится инструментарий пиаращика и маркетолога? Что будет с отделами и командами по пиар? Как изменится стратегия и бюджетирование диджитала?*

- Анжела Грачева**, заместитель генерального директора SPN communications:  
*Ковидные хроники - что изменилось в жизни клиентов и агентств за время пандемии*
- **Елена Грозная**, управляющий партнер коммуникационной группы iMARS;  
*Инвестиции в репутацию как ключевой фактор выживания и развития компаний, коммуникации брендов с потребителями в постковидной экономике на примере России и зарубежных рынков*
  - **Надежда Жуковская**, PR-директор компании «Медиалогия»;  
*Как бизнес адаптировался и оптимизирует бизнес-процессы и коммуникации в условиях карантина. Создание новых продуктов и инструментов в условиях кризиса»*

## Семинар №2 06 ноября 2020 КОММУНИКАЦИОННЫЙ ЛАНДШАФТ РОССИИ

**Модератор: Ирина Большедворская**, Генеральный директор КА «АГТ»

- **Татьяна Касимова?** Советник по маркетингу и стратегии КА АГТ: *«Что такое коммуникационная отрасль России. Исследование»*
- **Александр Качанов**, **ответственный секретарь Координационного совет коммуникационной индустрии ОП РФ**: *«Деятельность Координационного совет коммуникационной индустрии по консолидации отрасли,*
- **Роман Карманов**, первый заместитель генерального директора ИД «Комсомольская правда», директор радио «Комсомольская правда»: *«Как достучаться до людей? Коммуникации в эпоху перемен»*

- **Лана Самарина**, заместитель главного редактора Информационного агентства России «ТАСС»: *Новая роль СМИ в коммуникационном треугольнике "государство-бизнес-общество"*.
  - Роль государственного информационного агентства в современном информационном пространстве,
  - Основные направления государственной повестки и форматы освещения. Как просто говорить о сложном и достигаться до людей
  - Трудности при освещении госповестки (недоверие общества к власти, неправильный образ чиновника, фейки)
  - Что делать и как реагировать, советы pr-специалистам и СМИ
- **Вячеслав Масенков**, директор новостного сервиса Anews: «Anews – больше, чем СМИ. Особенности работы СМИ в соцсетях»
- **Максим Шведенко**, консультант в сфере цифровых коммуникаций: *Телеграм: переоценка ценностей*

**Семинар №3 13 ноября 2020 года, 14:00-18:00**

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ КОММУНИКАЦИЙ**

**Модератор: Лилия Глазова**, председатель АКОС (Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью), генеральный директор PR News

- **Филипп Гуров**, управляющий партнер коммуникационной группы «Гуров и партнеры»: *«Цифровые коммуникации»*;
- **Айта Лузгина**, программный директор агентства «Интериум»: *«Пиарщик – погонщик роботов»*;

- **Анна Морозова**, *креативный директор BrusnikaAgency. «Креатив в digital-коммуникациях»;*
- **Дмитрий Долгов**, *директор по работе с клиентами Р.И.М.: «Теория VS рынок».*

**Семинар №4 20 ноября 2020 года**  
**РОССИЯ В СИСТЕМЕ ГЛОБАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Модератор: Виталий Расницын**, Президент РАОС, президент КГ «Деловая лига»

- **Игорь Минтусов**, Президент Европейской ассоциации политических консультантов (ЕАРС), Председатель Совета директоров коммуникационной группы «Николо М»: *«Запад» как обобщенный объект идеологического противостояния в медийном пространстве России.*
- **Михаил Горбатов**, заместитель начальника управления информационной политики и информатизации Федерального агентства «Россотрудничество»: *«Эффективное взаимодействие Российских высших учебных заведений и Россотрудничества по информационному сопровождению продвижения российского образования в зарубежных странах».*
- **Денис Игнатьев**, директор по коммуникациям проекта «Турецкий поток», заместитель начальника управления ПАО «Газпром»: *«Турецкий поток» - коммуникационная поддержка проекта за рубежом.*