

Специальный онлайн семинар РАОС
для членов Ассоциации преподавателей по связям с
общественностью (АПСО). При поддержке Ассоциации компаний-
консультантов в области связей с общественностью (АКОС)

«ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИЙ»

В курсе приняли участие: 37 слушателей из 15 городов России и
Белоруссии.

ПРОГРАММА

Приветствие модераторов семинара:

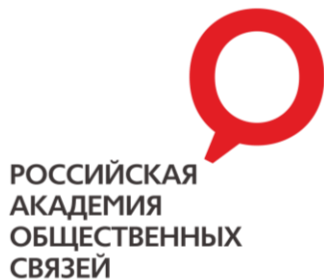
- **Виталий Расницын**, президент РАОС, Президент коммуникационной группы «Деловая лига», кандидат исторических наук.
- **Людмила Минаева**, почетный президент АПСО, заведующая кафедрой международных коммуникаций МГУ имени М.В.Ломоносова, доктор филологических наук, Заслуженный профессор Московского университета.

1. **Лилия Глазова**, генеральный директор PR News, председатель АКОС.

ГРЯДУЩЕЕ БУДУЩЕЕ ИЛИ ОСЯЗАЕМОЕ НАСТОЯЩЕЕ? В ЧЕМ РАЗНИЦА МЕЖДУ BIG DATA, AI И ML. КАК НАЙТИ ОБЩИЙ ЯЗЫК С ИИ.

2. **Айта Лузгина**, директор по развитию digital- агентства «Интерiuм».

ОПАСНОСТИ И ПОЛЬЗА НЕЙРОСЕТЕЙ? В ЧЕМ РИСКИ?
ПРОЕКТЫ ИИ.



3. **Александр Пугачевский**, директор группы креативного продюсирования и **Алина Кочетова**, промт-инженер, ГК «Михайлов и Партнеры».

НЕЙРОСЕТИ В КОММУНИКАЦИЯХ: РЕВОЛЮЦИЯ ИЛИ ЭВОЛЮЦИЯ? НОВЫЙ КЛАСС ТЕХНОЛОГИЙ, УВЕЛИЧЕНИЕ СКОРОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ.

4. **Дамир Фейзулов**, SMM & Digital директор PR Partner.

БУДУЩЕЕ РЯДОМ. AI И КОММУНИКАЦИИ. ТОЧКИ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ.

5. **Андрей Чиж**, директор аналитического департамента «Comunica» и автор исследования «Как пиарщики используют нейросети».

КАК ПИАРЩИКИ ИСПОЛЬЗУЮТ НЕЙРОСЕТИ? ИССЛЕДОВАНИЕ АГЕНТСТВА COMUNICA О ПЕРСПЕКТИВАХ ИИ В PR.

6. **Михаил Виноградов**, президент фонда «Петербургская политика»

ПЕРВЫЙ ГОД СНАТГРТ: ГЛАВНЫЕ НАДЕЖДЫ. ТРЕВОГИ И ОШИБКИ